



## PRESSEINFORMATION

### **„Recyclingpapier – na klar!“**

### **Bekennerkampagne der „Initiative Pro Recyclingpapier“ mit Erfolg gestartet**

#### **Aufruf zur Teilnahme / monatliche Prämierung des schönsten Beitrags**

**Berlin, 24. April 2006** – Recyclingpapier ist optimal für den Einsatz im Büro und Alltag geeignet und erfüllt selbst höchste Anforderungen an Druck und Qualität. Das bestätigt die neue Online-Bekennerkampagne „Recyclingpapier – na klar!“ der „Initiative Pro Recyclingpapier“, die pünktlich zum morgigen Tag des Baumes unter [www.papiernetz.de](http://www.papiernetz.de) starten wird. Firmen, Institutionen oder auch Privatleute, die bereits vollständig oder auch in Teilbereichen Recyclingpapier einsetzen, können sich und ihre Erfahrung präsentieren. Der schönste Beitrag wird monatlich prämiert.

Ziel ist es, mit gängigen Vorurteilen gegenüber dem Einsatz von Recyclingpapier aufzuräumen und konkrete Tipps und Anregungen für diejenigen zu geben, die sich bisher noch nicht für einen Wechsel des Papiers entscheiden konnten.

*„Bereits die ersten ‚Bekenner‘ unserer Online-Kampagne beweisen, dass Recyclingpapier für alle beruflichen Anforderungen hervorragend einsetzbar ist. Wir freuen uns über die erste positive Resonanz und hoffen, dass sich bis Ende des Jahres noch viele weitere Nutzer von Recyclingpapier unserer Kampagne anschließen werden“*, so Franz Winterer, Sprecher der „Initiative Pro Recyclingpapier“.

Um seinen Beitrag auf der Website zu veröffentlichen, bedarf es nur weniger Minuten und etwas Kreativität. Nähere Informationen sowie das Formular zum Ausfüllen finden Sie unter [www.papiernetz.de](http://www.papiernetz.de). Zur Prämierung der schönsten „Bekennnisse“ loben die Mitglieder der „Initiative Pro Recyclingpapier“ monatlich einen hochwertigen Sachpreis aus. Nicht zuletzt deshalb: Mitmachen lohnt sich!

#### **Kontakt und weitere Informationen:**

„Initiative Pro Recyclingpapier“

c/o Burson-Marsteller, Schützenstraße 5, 10117 Berlin

Inga Neumann / Susanne Jagenburg

Telefon: 030 / 24 07 93 96

[info@papiernetz.de](mailto:info@papiernetz.de), [www.papiernetz.de](http://www.papiernetz.de)

#### **Die „Initiative Pro Recyclingpapier“ wird getragen von:**

AEG Hausgeräte GmbH, Antalis GmbH, B.A.U.M. e. V., DATEV eG, Deutsche Lufthansa AG, Deutsche Post World Net, Deutsche Telekom AG, Hamburg-Mannheimer Versicherungs-AG, HiPP Werk Georg Hipp, Karstadt Warenhaus AG, Konica Minolta Deutschland, Memo AG, Mohn Media Mohndruck GmbH, Océ Printing Systems GmbH, Otto (GmbH & Co KG), Papierfabrik Hainsberg GmbH, Siemens AG, Sony Deutschland GmbH, Steinbeis Temming Papier GmbH & Co., Xerox GmbH